

*“opinionway* pour **FIC**

# Les Européens et leur perception des risques cyber

Septembre 2022



**ESOMAR**<sup>22</sup>  
Corporate



# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête

Echantillon global de de **1034 personnes** composé **d'échantillons représentatifs** de personnes âgées de 18 ans et plus et **résidant en :**

 **France** (206 personnes)

 **Allemagne** (205 personnes)

 **Royaume-Uni** (206 personnes)

 **Italie** (212 personnes)

 **Pologne** (205 personnes)

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de revenus, de zone de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 août au 5 septembre 2022.**

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour le FIC »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*





# Les résultats



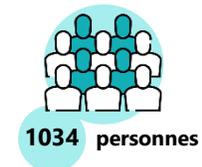


**01**

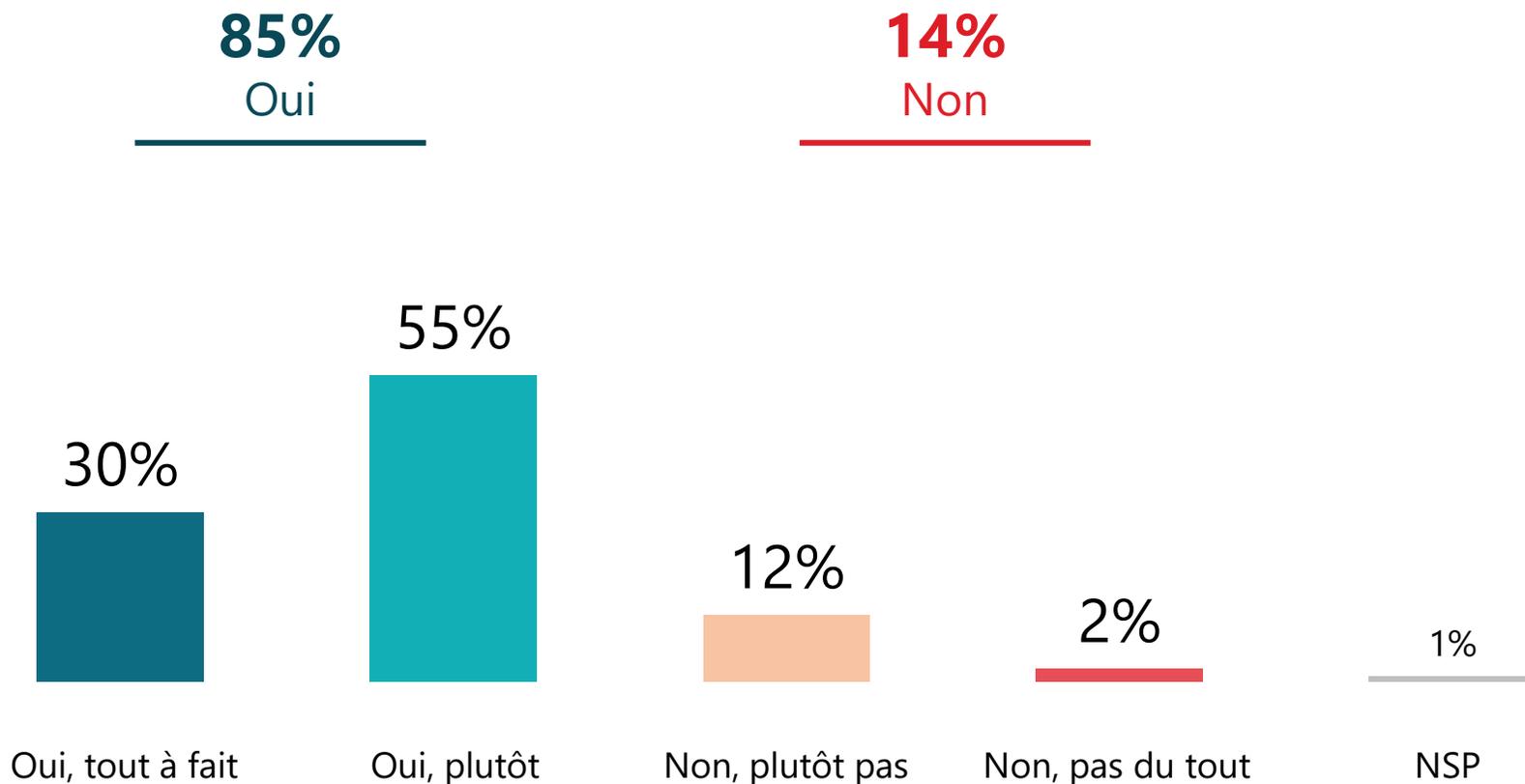
Le sentiment de sécurité  
en matière de risques informatiques



# Le sentiment de sécurité numérique



Q. D'une manière générale, quand vous utilisez vos outils numériques (téléphone portable, ordinateur, webcam, objets connectés...), vous sentez-vous en sécurité ?



# “ Le sentiment de sécurité numérique

Q. D'une manière générale, quand vous utilisez vos outils numériques (téléphone portable, ordinateur, webcam, objets connectés...), vous sentez-vous en sécurité ?



Oui



France

78%



Allemagne

87%



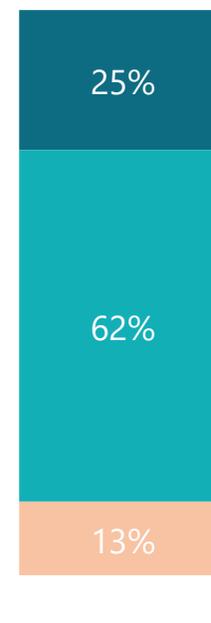
Royaume-Uni

87%



Italie

87%



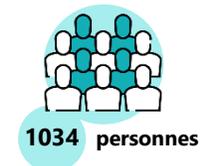
Pologne

88%





# Le sentiment de sécurité numérique



Q. D'une manière générale, quand vous utilisez vos outils numériques (téléphone portable, ordinateur, webcam, objets connectés...), vous sentez-vous en sécurité ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut			Cybersécurité	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	A déjà été cyberattaqué	N'a jamais été cyberattaqué
<b>Sous-total Oui</b>	<b>85%</b>	<b>86%</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>	<b>85%</b>	<b>85%</b>	<b>88%</b>	<b>82%</b>	<b>89%</b>	<b>88%</b>	<b>82%</b>	<b>85%</b>	<b>85%</b>
...Oui, tout à fait	<b>30%</b>	36%	25%	41%	41%	32%	29%	17%	41%	28%	25%	34%	26%
...Oui, plutôt	<b>55%</b>	50%	59%	42%	44%	53%	59%	65%	48%	60%	57%	51%	59%
<b>Sous-total Non</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>
...Non, plutôt pas	<b>12%</b>	12%	12%	8%	11%	12%	10%	16%	8%	9%	15%	12%	12%
...Non, pas du tout	<b>2%</b>	2%	3%	5%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	3%

# “ La possession des éléments nécessaires pour assurer sa sécurité en ligne

1034 personnes

Q. Et pour assurer votre sécurité en ligne, disposez-vous ... ?



Des réflexes nécessaires



Oui

85%

Des outils nécessaires



82%

● Oui, tout à fait    ● Oui, plutôt    ● Non, plutôt pas    ● Non, pas du tout    ● NSP

# “ La possession des éléments nécessaires pour assurer sa sécurité en ligne

Q. Et pour assurer votre sécurité en ligne, disposez-vous ... ?



France



Allemagne



Royaume-Uni

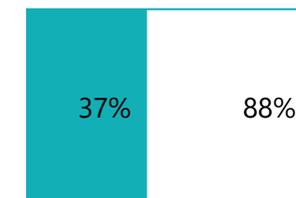
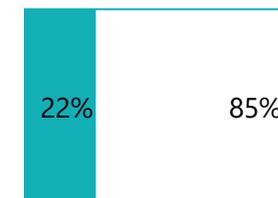
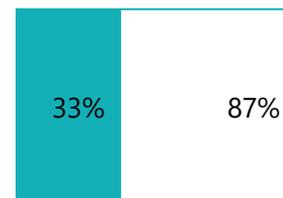
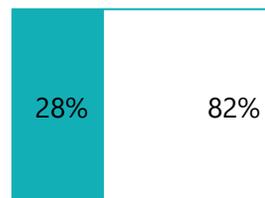
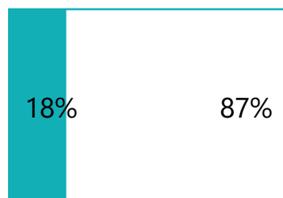


Italie

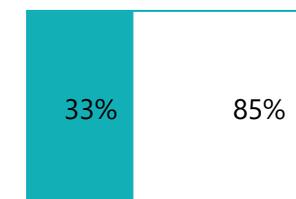
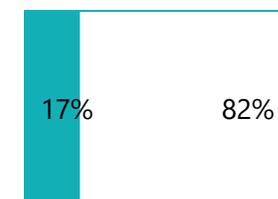
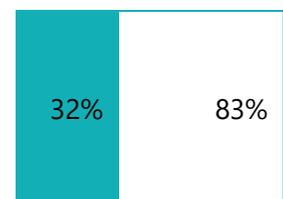
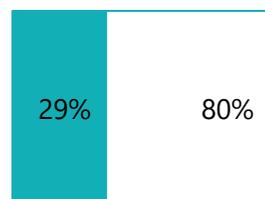
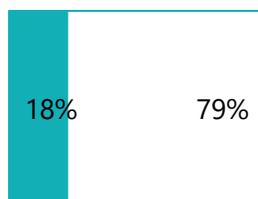


Pologne

Des réflexes nécessaires



Des outils nécessaires



● Oui, tout à fait ○ Sous-total Oui

# “ La possession des éléments nécessaires pour assurer sa sécurité en ligne

1034 personnes

Q. Et pour assurer votre sécurité en ligne, disposez-vous ... ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut			Cybersécurité	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	A déjà été cyberattaqué	N'a jamais été cyberattaqué
Des réflexes nécessaires	<b>85%</b>	88%	83%	88%	85%	84%	86%	86%	86%	85%	86%	87%	84%
Des outils nécessaires	<b>82%</b>	83%	80%	80%	85%	78%	87%	79%	83%	81%	81%	84%	80%

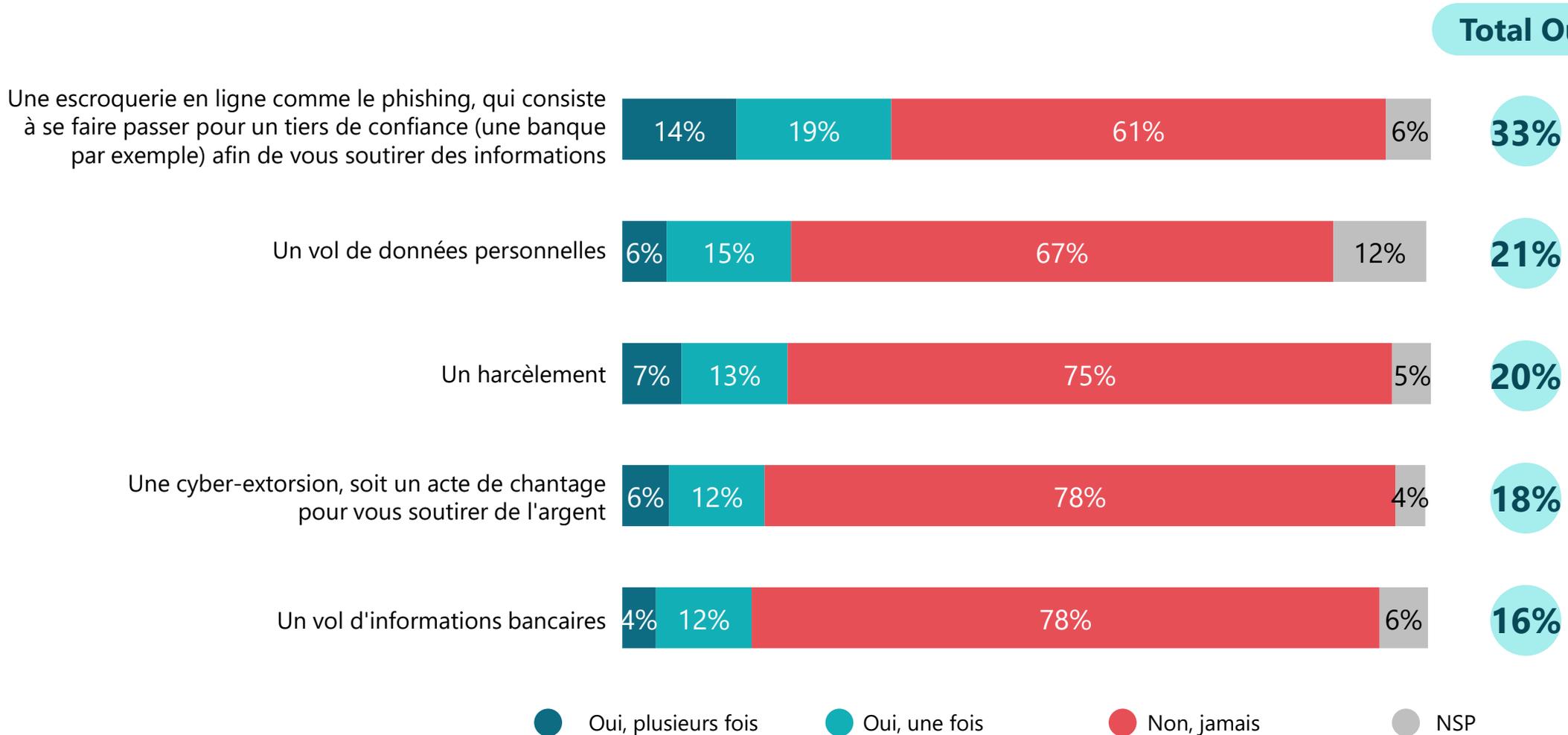


# L'expérience de cyberattaques



1034 personnes

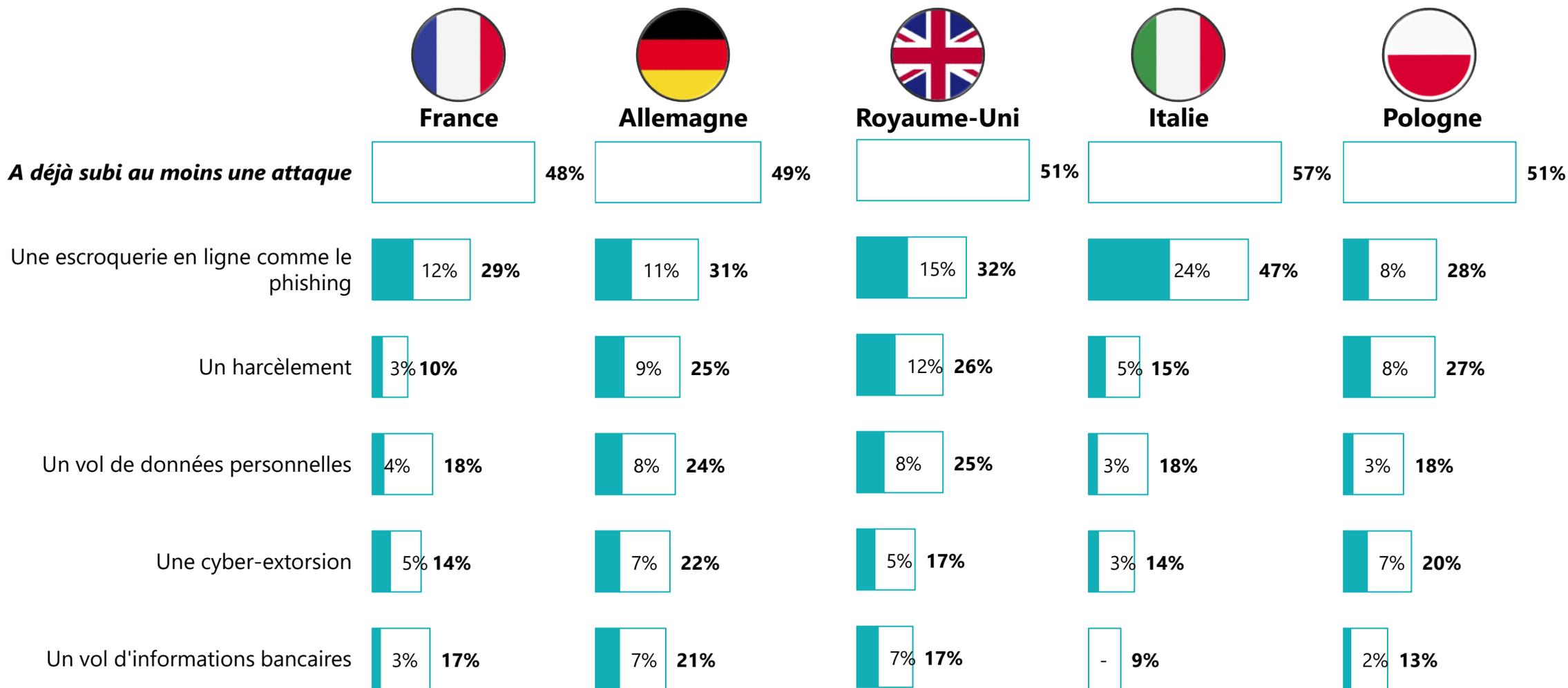
Q. Et avez-vous déjà été victime de chacune des attaques suivantes ?



**51%**  
ont déjà été victime d'une attaque

# “ L'expérience de cyberattaques

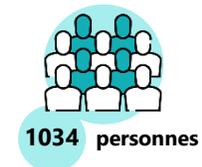
Q. Et avez-vous déjà été victime de chacune des attaques suivantes ?



● Oui, plusieurs fois ○ Sous-total Oui



# L'expérience de cyberattaques



Q. Et avez-vous déjà été victime de chacune des attaques suivantes ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Cybersécurité
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	A déjà été cyberattaqué
<b>A déjà subi au moins une attaque</b>	<b>51%</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>72%</b>	<b>67%</b>	<b>53%</b>	<b>38%</b>	<b>43%</b>	<b>60%</b>	<b>43%</b>	<b>48%</b>	<b>100%</b>
Une escroquerie en ligne comme le phishing	<b>33%</b>	34%	33%	44%	44%	36%	22%	31%	41%	24%	31%	65%
Un vol de données personnelles	<b>21%</b>	22%	20%	35%	33%	27%	8%	13%	27%	18%	17%	41%
Un harcèlement	<b>20%</b>	18%	22%	43%	36%	25%	11%	5%	30%	17%	15%	40%
Une cyber-extorsion	<b>18%</b>	18%	17%	27%	25%	20%	13%	10%	26%	12%	15%	34%
Un vol d'informations bancaires	<b>16%</b>	17%	16%	20%	25%	21%	11%	8%	23%	14%	11%	31%



**02**

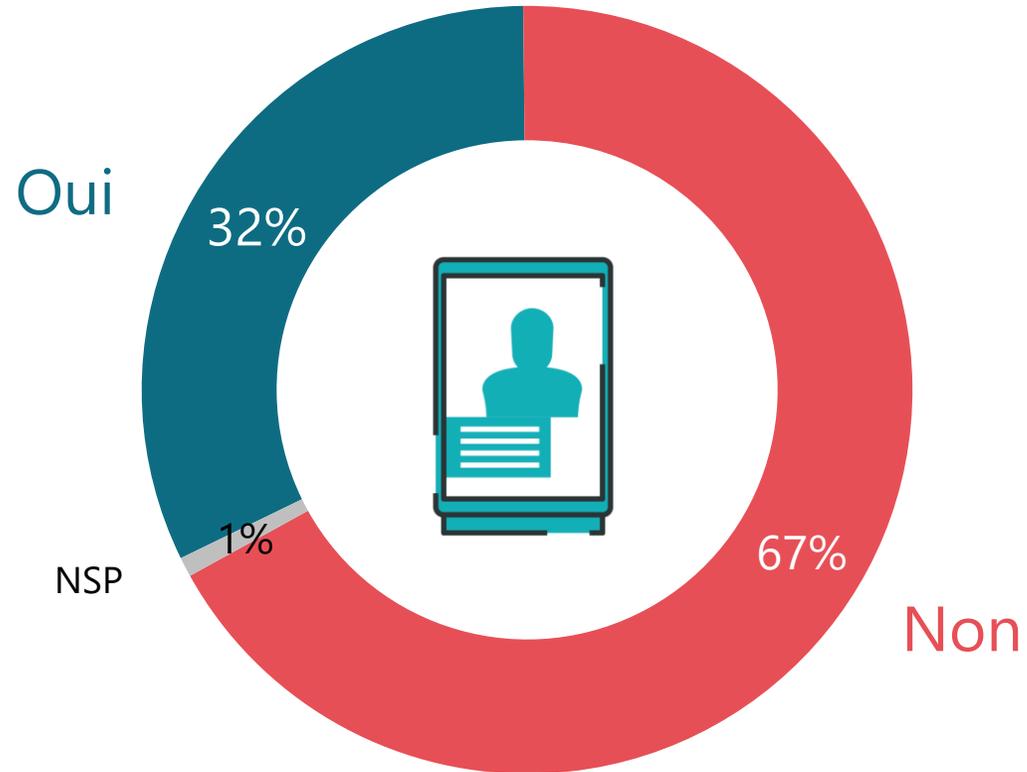
Le souvenir d'une campagne  
de communication sur  
les risques cyber



# Le souvenir d'une campagne de communication promouvant la cybersécurité



Q. Vous souvenez-vous d'une campagne de communication visant à promouvoir la cybersécurité (sécurité informatique) ?



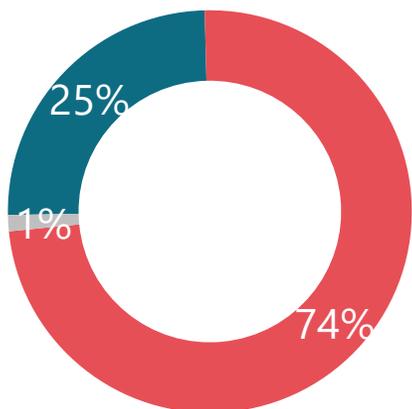


# Le souvenir d'une campagne de communication promouvant la cybersécurité

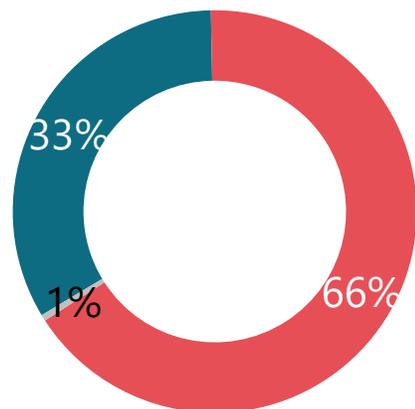
Q. Vous souvenez-vous d'une campagne de communication visant à promouvoir la cybersécurité (sécurité informatique) ?



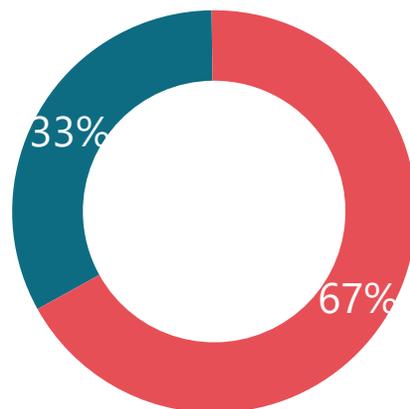
France



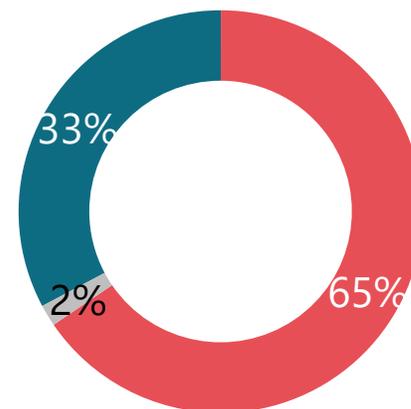
Allemagne



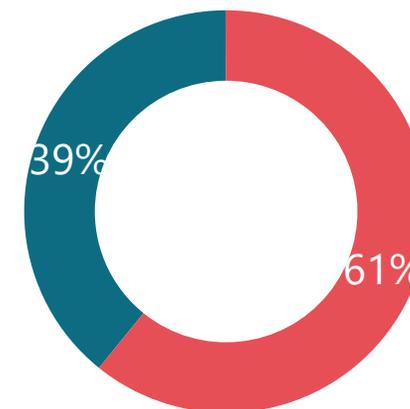
Royaume-Uni



Italie



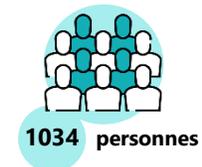
Pologne



● Oui ● Non ● NSP



# Le souvenir d'une campagne de communication promouvant la cybersécurité



Q. Vous souvenez-vous d'une campagne de communication visant à promouvoir la cybersécurité (sécurité informatique) ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Cybersécurité	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	A déjà été cyberattaqué	N'a jamais été cyberattaqué
Oui	<b>32%</b>	35%	29%	52%	38%	36%	28%	19%	41%	33%	26%	42%	22%
Non	<b>67%</b>	64%	70%	48%	61%	63%	71%	81%	58%	66%	74%	58%	77%

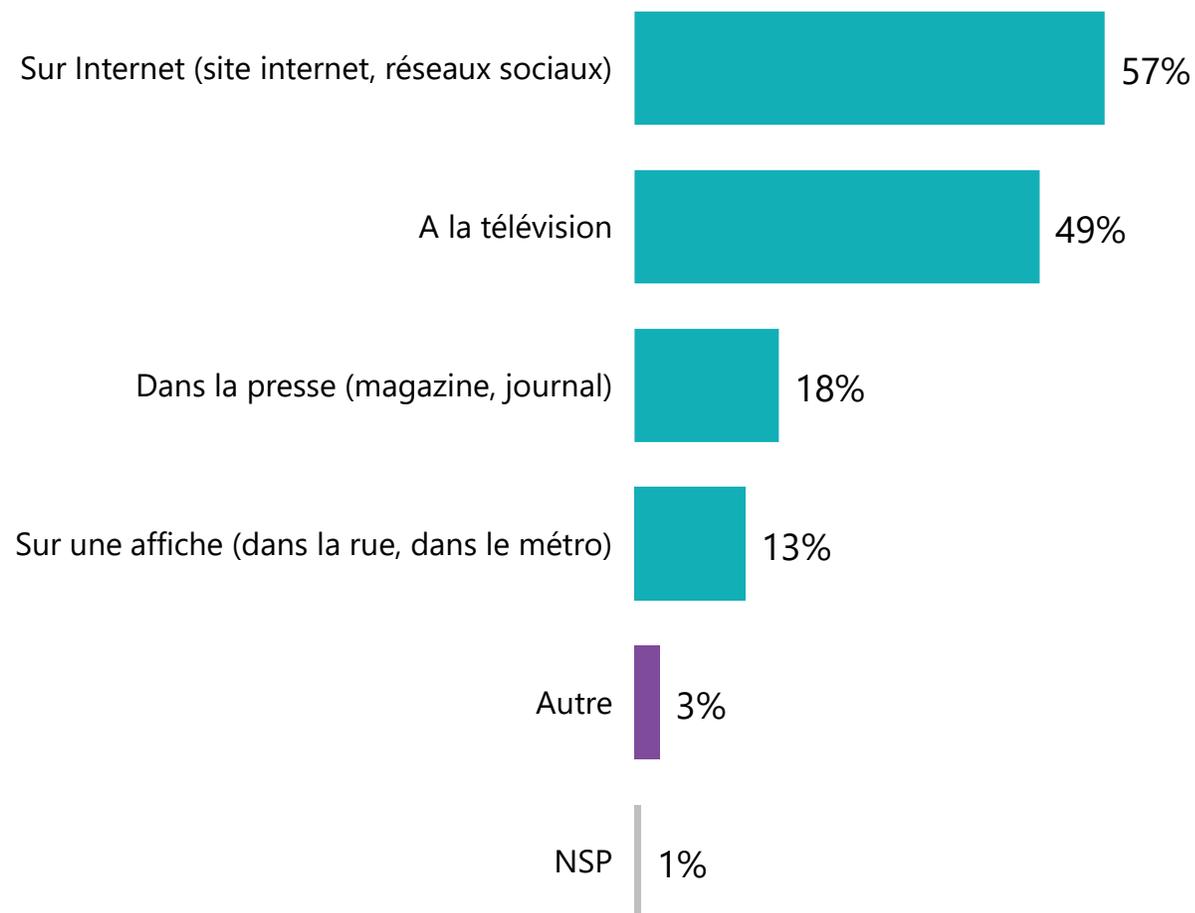


# Les vecteurs de diffusion de la campagne de communication



Q. Et où vous souvenez-vous avoir vu une campagne de communication visant à promouvoir la cybersécurité ?

Question posée uniquement à ceux qui se souviennent d'une campagne de communication pour promouvoir la cybersécurité, soit 32% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

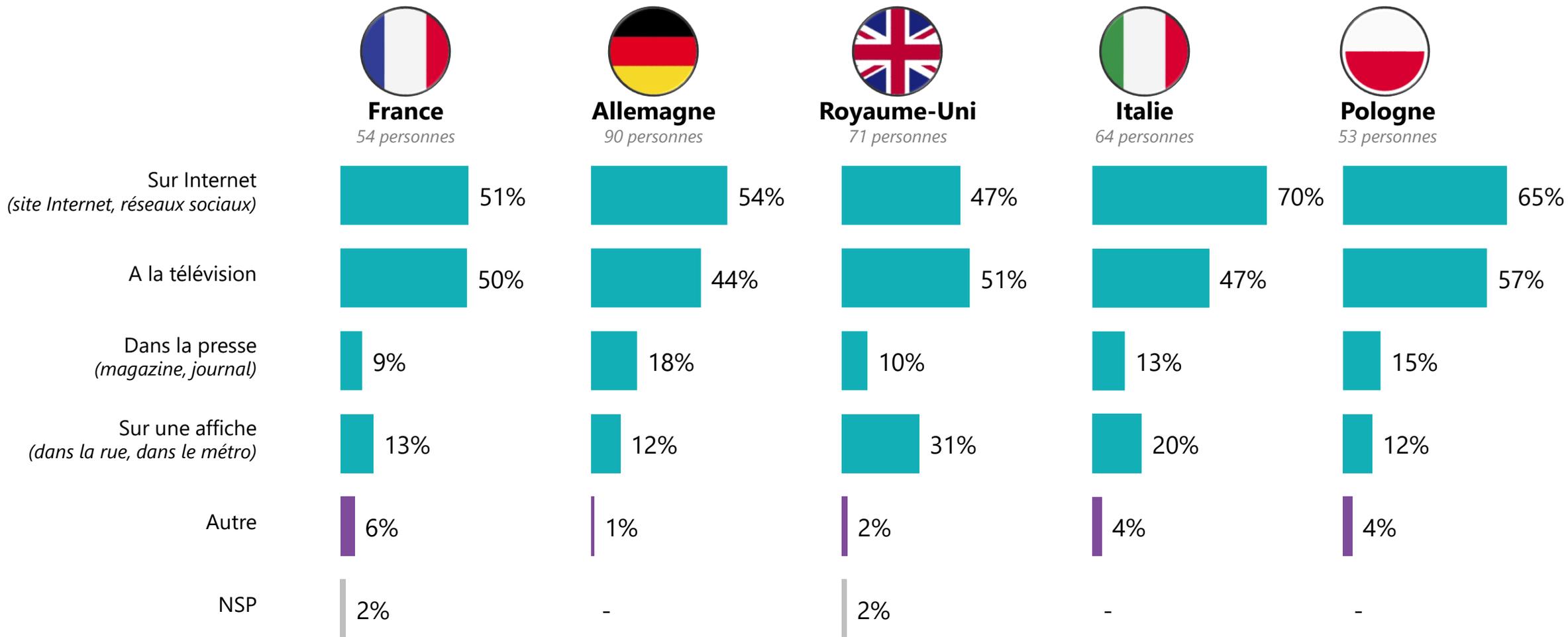




# Les vecteurs de diffusion de la campagne de communication

Q. Et où vous souvenez-vous avoir vu une campagne de communication visant à promouvoir la cybersécurité ?

Question posée uniquement à ceux qui se souviennent d'une campagne de communication pour promouvoir la cybersécurité (sécurité informatique), soit 32% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les vecteurs de diffusion de la campagne de communication



Q. Et où vous souvenez-vous avoir vu une campagne de communication visant à promouvoir la cybersécurité ?

Question posée uniquement à ceux qui se souviennent d'une campagne de communication pour promouvoir la cybersécurité (sécurité informatique), soit 32% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Cybersécurité	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	A déjà été cyberattaqué	N'a jamais été cyberattaqué
Sur Internet (site Internet, réseaux sociaux)	<b>57%</b>	56%	58%	72%	56%	52%	45%	67%	60%	57%	58%	59%	54%
A la télévision	<b>49%</b>	52%	45%	46%	48%	45%	61%	44%	45%	45%	52%	47%	53%
Dans la presse (magazine, journal)	<b>18%</b>	20%	14%	6%	22%	21%	17%	20%	23%	20%	10%	21%	11%
Sur une affiche (dans la rue, dans le métro)	<b>13%</b>	12%	15%	12%	17%	21%	7%	5%	15%	13%	6%	17%	7%
Autre	<b>3%</b>	2%	4%	2%	3%	-	7%	5%	2%	1%	5%	3%	2%

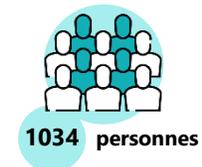


# 03

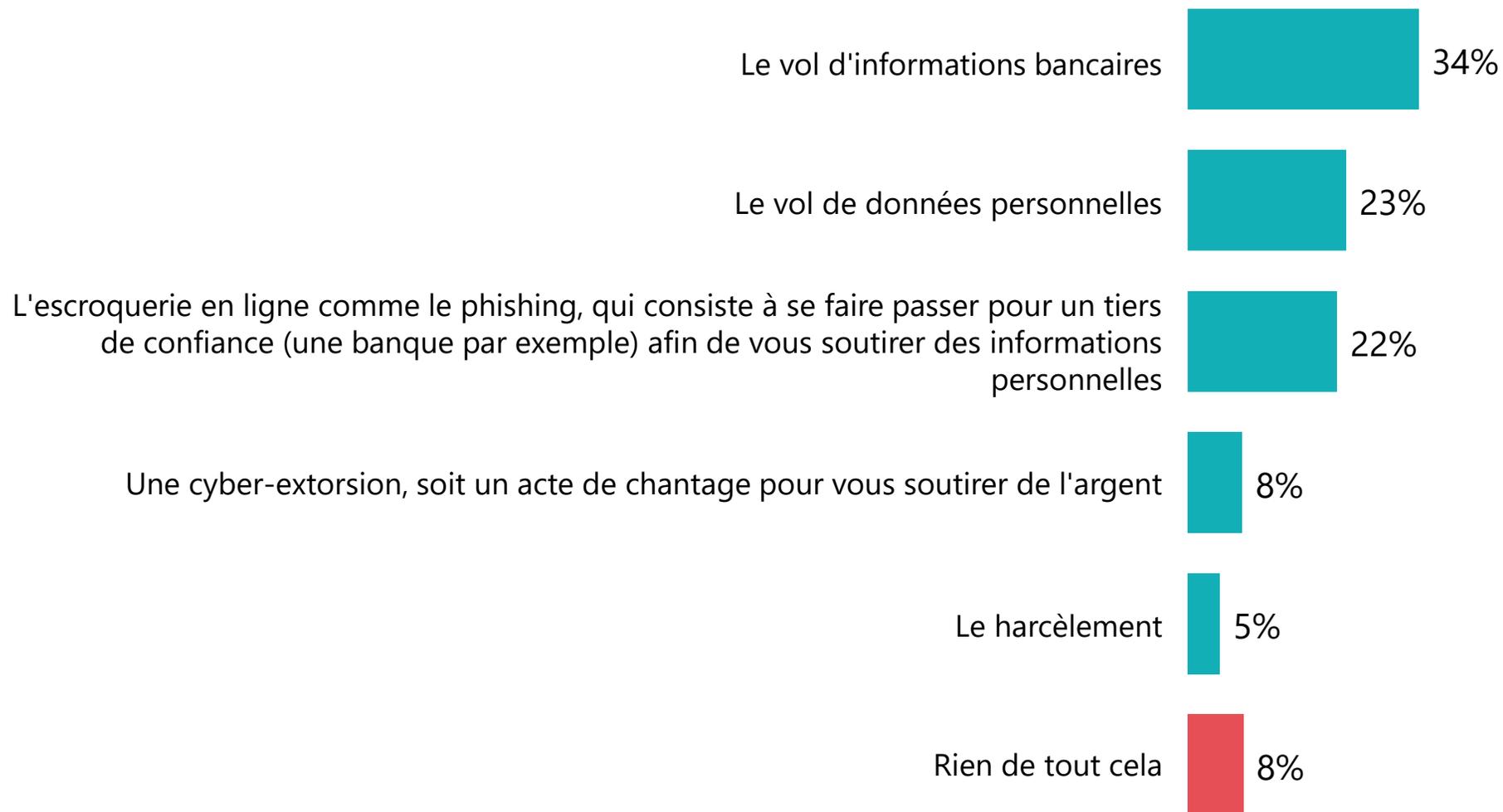
Les perceptions en matière  
de risques cyber et de solution  
de stockage européen



# Les craintes en matière de cybersécurité



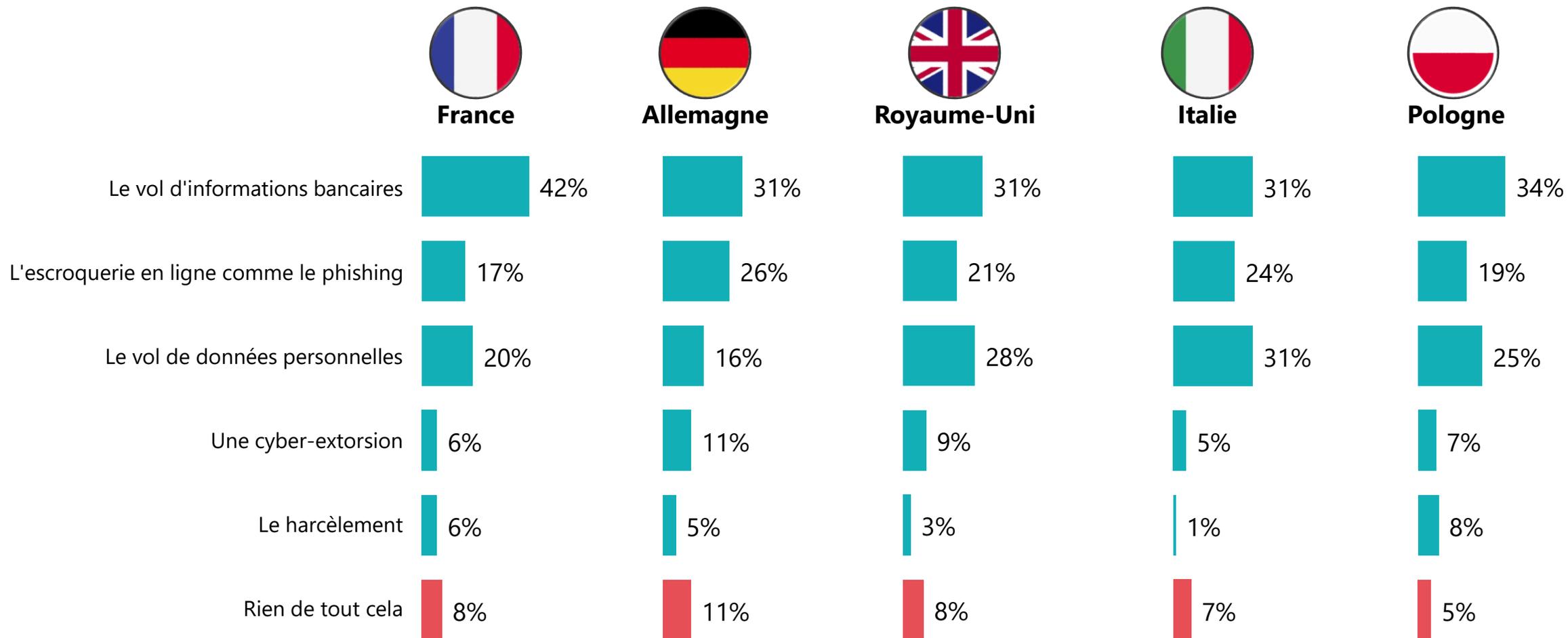
Q. Que craignez-vous le plus en matière de sécurité numérique ?





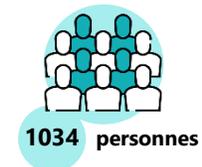
# Les craintes en matière de cybersécurité

Q. Que craignez-vous le plus en matière de sécurité numérique ?





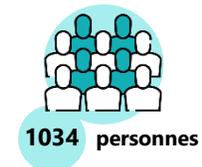
# Les craintes en matière de cybersécurité



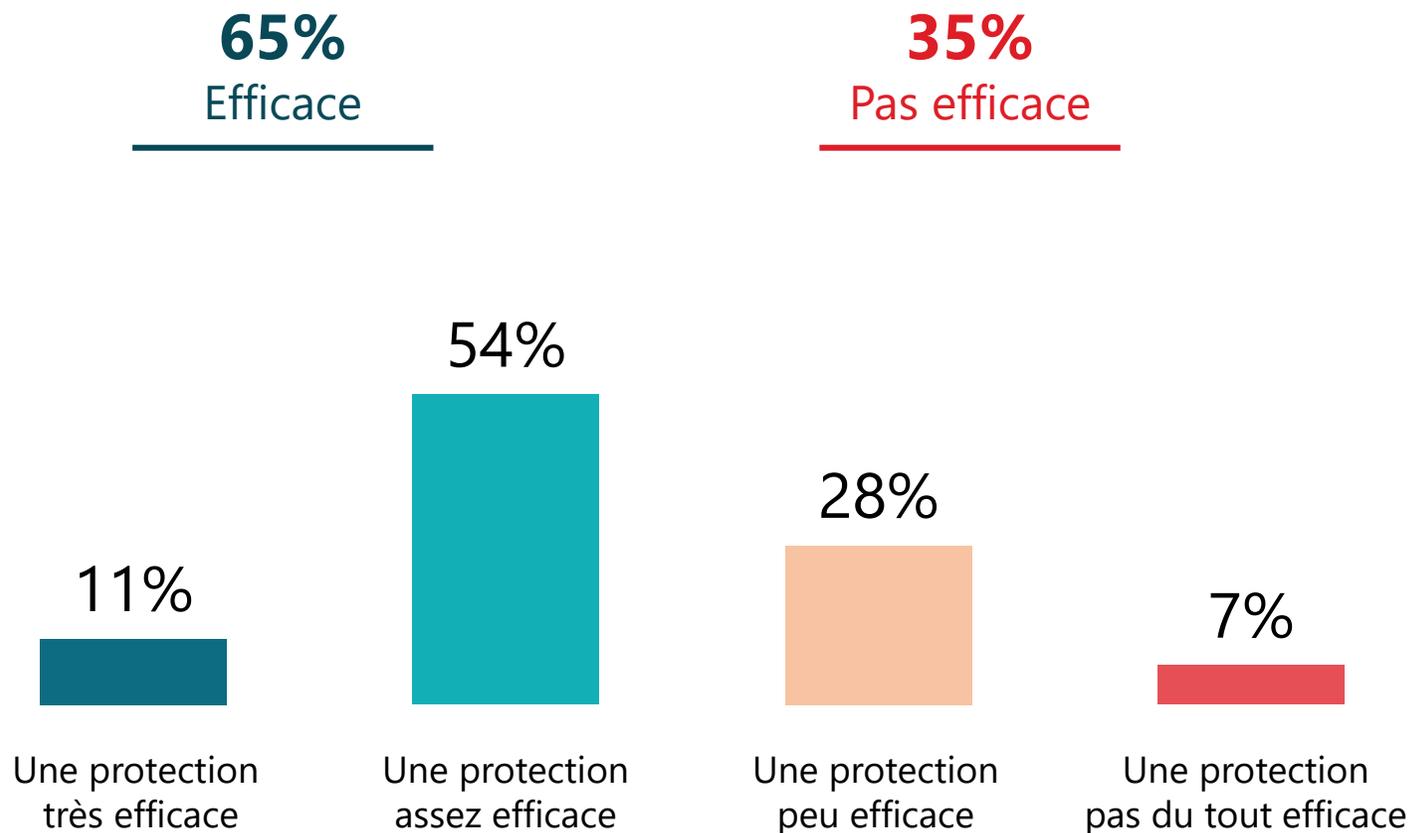
Q. Que craignez-vous le plus en matière de sécurité numérique ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Cybersécurité	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	A déjà été cyberattaqué	N'a jamais été cyberattaqué
Le vol d'informations bancaires	<b>34%</b>	33%	35%	31%	32%	35%	33%	36%	31%	36%	35%	32%	36%
Le vol de données personnelles	<b>23%</b>	24%	23%	14%	25%	21%	27%	24%	25%	21%	22%	21%	26%
L'escroquerie en ligne comme le phishing	<b>22%</b>	23%	20%	28%	21%	21%	21%	21%	22%	22%	22%	25%	18%
Une cyber-extorsion	<b>8%</b>	9%	7%	12%	9%	8%	5%	8%	10%	5%	7%	10%	5%
Le harcèlement	<b>5%</b>	4%	6%	10%	5%	4%	5%	2%	8%	4%	4%	6%	4%
Rien de tout cela	<b>8%</b>	7%	9%	5%	7%	10%	9%	8%	4%	11%	9%	5%	11%

# L'opinion vis-à-vis de la sécurité d'un stockage européen des données



Q. Selon vous, le stockage de vos données personnelles sur le territoire européen plutôt qu'ailleurs dans le monde constitue-t-il une protection efficace ?



# “ L’opinion vis-à-vis de la sécurité d’un stockage européen des données

Q. Selon vous, le stockage de vos données personnelles sur le territoire européen plutôt qu’ailleurs dans le monde constitue-t-il une protection efficace ?



Efficace



France

61%



Allemagne

66%



Royaume-Uni

64%



Italie

68%



Pologne

68%

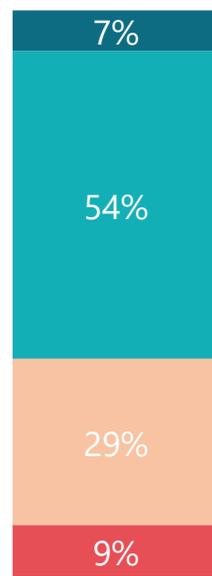
Une protection très efficace ●

Une protection assez efficace ●

Une protection peu efficace ●

Une protection pas du tout efficace ●

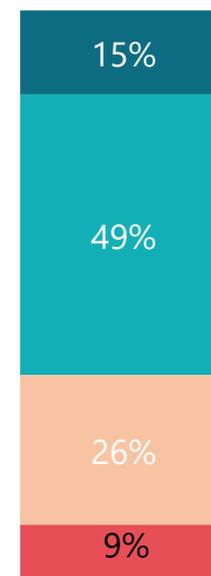
NSP ●



1%



8%



1%



28%

4%

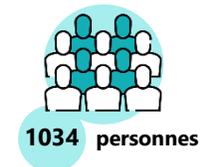


29%

3%



# L'opinion vis-à-vis de la sécurité d'un stockage européen des données



Q. Selon vous, le stockage de vos données personnelles sur le territoire européen plutôt qu'ailleurs dans le monde constitue-t-il une protection efficace ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Cybersécurité	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	A déjà été cyberattaqué	N'a jamais été cyberattaqué
<b>Sous-total Efficace</b>	<b>65%</b>	<b>70%</b>	<b>61%</b>	<b>78%</b>	<b>67%</b>	<b>69%</b>	<b>61%</b>	<b>57%</b>	<b>74%</b>	<b>63%</b>	<b>60%</b>	<b>69%</b>	<b>61%</b>
...Une protection très efficace	<b>11%</b>	14%	9%	18%	15%	17%	8%	3%	18%	9%	7%	14%	9%
...Une protection assez efficace	<b>54%</b>	56%	52%	60%	52%	52%	53%	54%	56%	54%	53%	55%	52%
<b>Sous-total Pas efficace</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>	<b>39%</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>39%</b>	<b>42%</b>	<b>25%</b>	<b>37%</b>	<b>40%</b>	<b>31%</b>	<b>38%</b>
...Une protection peu efficace	<b>28%</b>	23%	32%	19%	25%	23%	31%	35%	20%	30%	32%	25%	30%
...Une protection pas du tout efficace	<b>7%</b>	7%	7%	3%	7%	7%	8%	7%	5%	7%	8%	6%	8%



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

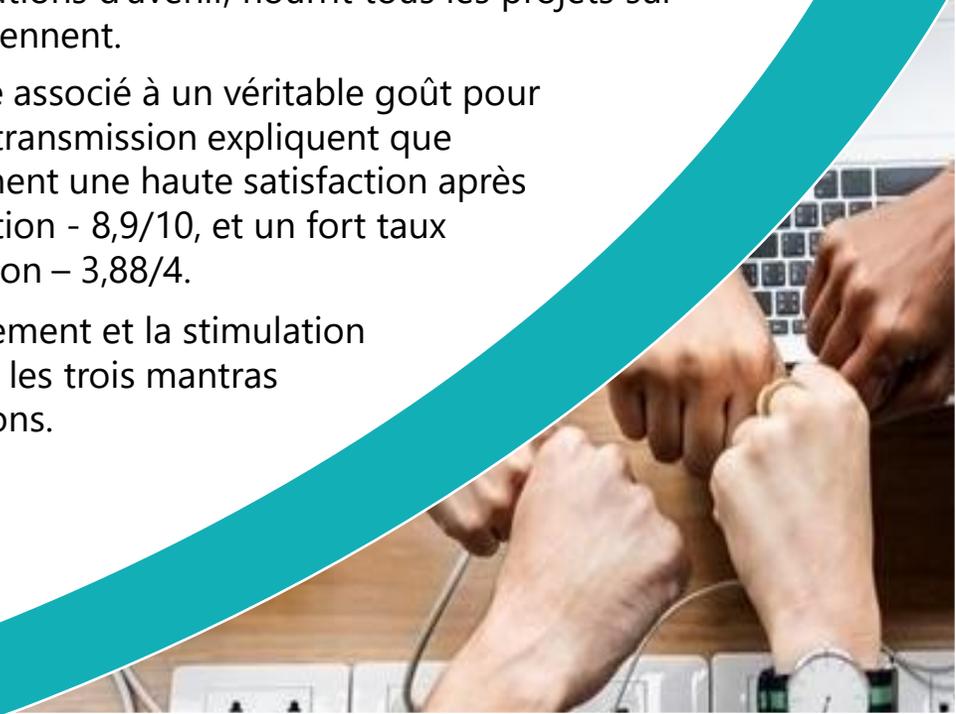
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur du Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)